

О. Д. Макаревич

Белорусско-Российский университет (Беларусь, г. Могилев)

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ИХ РАЗВИТИЯ

В настоящее время все предприятия осознали, что залогом успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу. Достичь этого можно путем развития логистических систем как на уровне каждого отдельного предприятия, так и на уровне предприятий одной отрасли. В статье рассматривается возможность использования логистического подхода для оценки эффективности деятельности предприятия. По результатам расчетов определяется тенденция развития каждой функциональной области логистической деятельности и делаются предположения о развитии предприятия в будущем.

Повышенное внимание, которое в последнее время уделяется применению логистической концепции в Республике Беларусь, изменило представление об организации деятельности предприятий всех отраслей народного хозяйства. Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности применения логистической концепции к системному управлению хозяйственной деятельностью предприятий, однако в Республике Беларусь логистика в основном рассматривается как наука, а ее практическое применение ограничено транспортной отраслью народного хозяйства.

Актуальными проблемами применения логистических инструментов на белорусских предприятиях являются такие, как отсутствие понимания роли логистики в деятельности субъектов хозяйствования, низкий уровень развития логистических технологий, отсутствие необходимой квалификации кадров.

В Республике Беларусь в силу объективных причин исторического, политического, экономического характера имеет место определенное технологическое отставание в области логистики.

Это происходит из-за специфичности развития самих логистических систем, обусловленных целым рядом причин:

- необходимы достаточно прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, которые должны быть объединены в одну систему;
- создание логистических систем требует капитальных вложений и подчас достаточно значительных;
- темпы развития производственной, технической и технологической базы логистики в разных отраслях экономики в последние годы очень высоки и требуют практически постоянного внесения улучшений или внедрения новых продуктов, что требует значительных единовременных затрат;

- постоянное совершенствование технологий предполагает интенсивную подготовку кадров по специальности «логистика», переподготовку и повышение квалификации в этой области персонала среднего и высшего менеджмента [1].

Эффективная логистическая система способствует достижению маркетинговых и бизнес-целей компании. Она создает условия места и времени, помогая максимизировать удовлетворенность потребителей. Гарантируя быстрые отгрузки за минимальное время и по минимальной цене, она позволяет оптимизировать запасы сырья, а также снизить затраты по перемещению материально-производственных запасов, выполнению погрузо-разгрузочных работ, транспортировке и другим операциям, связанным с распределением.

В процессе развития логистических систем на предприятиях важным аспектом выступает необходимость количественного диагностирования изменений в степени реализации логистического потенциала предприятия. В этих целях видится необходимой разработка единой методики для проведения оценки уровня развития логистического потенциала предприятия как логистической системы.

Применение логистических систем в управлении позволяет руководству фирмы выбирать ключевые направления своей политики и наблюдать за деятельностью системы в целом, определять эффективность ее функционирования в соответствии с выбранной стратегией.

Логистический подход позволяет выявить те направления снижения затрат, которые обычно игнорируются и не используются в полной мере. Снижение затрат на логистические операции и процессы в закупках, производстве и сбыте позволяет значительно уменьшить материальные затраты, что важно для такой материалоемкой отрасли, как текстильное производство.

Анализ показал, что логистические технологии на предприятиях используются неорганизованно и фрагментарно в основном при транспортировке материалов и (или) готовой продукции. Обычный учет не позволяет в полной мере оценить эффективность деятельности предприятия по результатам работы, так как существует исчерпывающее число показателей, поэтому весьма целесообразным является использование логистического подхода к данной проблеме.

С позиции оценки эффективности формирования и развития логистических систем главным критерием выступает величина затрат, направляемых для осуществления логистических процессов и отражающих как степень взаимодействия, так и фактор получаемой экономии. В этой связи построение логистических систем позволяющих усиливать взаимодействие всех звеньев, предметов и систем основных и сопутствующих потоков, зависит от характера и размещения предприятий, вида продукции, а также тех ограничений, в рамках которых данное управление реализуется. В качестве ограничений в данном случае выступают ресурсные ограничения, уровень рентабельности, обусловленные особенностями того или иного производства.

При оценке эффективности деятельности предприятия с точки зрения логистики можно выделить следующие этапы.

На первом этапе разрабатывается система логистических показателей, с помощью которых в дальнейшем будет дана характеристика исследуемого предприятия. Логистика рассматривает 4 блока важнейших показателей: сбыт, закупка, складирование и транспортировка (таблица).

Блоки важнейших показателей в логистике

Блоки	Показатели
Сбыт	рентабельность продаж
	прибыль на одного работника
	оборачиваемость запасов готовой продукции в днях
	эффективность использования распределительного потенциала предприятия
	показатель темпа интенсивности развития сбытовой деятельности предприятия
	показатель темпа экономического роста предприятия
Закупка	общее количество поставщиков
	затраты на закупки сырья и материалов
	количество регионов закупки
	доля затрат на поставку продукции в общей стоимости процесса снабжения
Складирование	объем складских помещений
	количество работников на складском хозяйстве
	складские затраты
	коэффициент использования складских помещений
	коэффициент загрузки складского оборудования
	объем складских работ
Транспортировка	складские потери
	транспортные затраты на выполнение одного заказа
	степень механизации/автоматизации погрузо-разгрузочных работ
	точность выполнения транспортных операций по срокам
	количество поврежденных материалов в процессе транспортировки

На втором этапе из большого количества показателей необходимо провести сжатие имеющейся информации. Одним из наиболее эффективных средств сжатия информации, содержащейся в матрице исходных данных, является комплекс моделей и методов, называемых факторным анализом. Он позволяет свести многочисленные показатели деятельности хозяйственных систем в несколько интегральных, синтезирующих в себе многообразие влияния большого количества показателей.

Все показатели, используемые в расчетах, имеют различные единицы измерения, поэтому для проведения факторного анализа необходимо провести нормирование значений. Нормирование осуществляется исходя из следующих формул:

если $x_{\text{опт}} = x_{\text{min}}$, то нормированный показатель равен:

$$x_{\text{норм}} = \frac{x_i - x_{\text{min}}}{x_{\text{max}} - x_{\text{min}}}, \quad (1)$$

где x_i – i -ое значение показателя;

x_{max} – максимальное значение показателя;

x_{min} – минимальное значение показателя;

если $x_{\text{опт}} = x_{\text{max}}$, то нормированный показатель равен:

$$x_{\text{норм}} = \frac{x_{\text{max}} - x_i}{x_{\text{max}} - x_{\text{min}}}. \quad (2)$$

Нормированные значения показателей будут находиться в пределах от 0 до 1, позволяя сопоставить их значения.

Факторный анализ может проводиться с помощью пакета анализа STATISTICA. В результате расчетов будут получены собственные значения, в зависимости от чего определяется число факторов и факторные нагрузки. Факторные нагрузки могут интерпретироваться как корреляции между соответствующими переменными и факторами: чем выше нагрузка по модулю, тем больше близость фактора к исходной переменной. Они представляют наиболее важную информацию для интерпретации полученных факторов. Таким образом, на основании имеющихся данных о деятельности предприятия может быть получена эконометрическая модель оценки результатов деятельности в виде интегральных показателей, синтезирующих в себе многообразие показателей.

В результате проведения факторного анализа получаем уравнения, комплексно описывающие результаты деятельности по каждому блоку логистических показателей: сбыт, закупка, складирование, транспортировка.

На третьем этапе формируются выводы по каждому блоку логистических показателей на основе интегральных показателей, полученных в результате проведения факторного анализа. В результате определяется тенденция развития каждой функциональной логистической области и даются предположения о развитии предприятия в будущем, то есть о его потенциале.

Оценка логистического потенциала предприятия по предложенной методике необходима при планировании его деятельности, изыскании резервов повышения эффективности работы, определении стратегии его развития и т. п. Таким образом, своевременная оценка логистического потенциала позволяет предприятию достигать более устойчивого экономического положения, способствует успеху на рынке.

Логистический подход к оценке эффективности деятельности дает представление об адаптации предприятия к рыночным условиям, позволяет не только выработать стратегию и тактику поведения предприятия на рынке, но и повысить эффективность управления им.

Повышенное внимание, которое в последнее время уделяется применению логистической концепции, изменило представление об организации дея-

тельности предприятий всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в промышленности.

Список основных источников

1. Fundamentals of Logistics [Электронный ресурс] / CII INSTITUTE OF LOGISTICS. – Режим доступа: www.cii logistics.com. – Дата доступа: 15.01.2016.
2. Importance of logistics in business [Электронный ресурс] / MBA Knowledge Base. – Режим доступа: <http://www.mbaknol.com/logistics-management/importance-of-logistics-in-business/>. – Дата доступа: 15.01.2016.
3. О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016

Currently, all businesses have realized that the key to the successful operation is not focusing on the immediate profit, but building an effective strategy for the long term existence. This can be achieved through the development of logistics systems, both at the level of each company, and at the level of enterprises in one industry. The article studies the use of logistic approach to assess the effectiveness of the company. The calculation results determine the trend of development of each functional area of logistics activities and assumptions about the development of the company in the future are made.

УДК 339.138

О. А. Маслякова, Л. А. Климова, Е. И. Викторова
Белорусско-Российский университет (Беларусь, г. Могилев)

ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ

В статье показана роль маркетинга инноваций в системе инновационной деятельности. Определены особенности, функции и структура маркетинга инноваций.

Понятие «маркетинг инноваций» появилось сравнительно недавно. Теория понятия маркетинга инноваций зародилась вместе с концептуализацией проблем в области инноваций. Существенное влияние на усиление роли инноваций оказало динамичное возрастание роли инноваций в социально-экономическом развитии предприятия и государства в целом. Это обусловило выделение понятия «инновационный маркетинг» в отдельную экономическую категорию. Руководствуясь тем, что маркетинг затрагивает изучение рынков сбыта, покупателей, можно утверждать, что инновационный маркетинг тесно связан с рынком инноваций.